

REGULAMIN PLATFORMY RIHE.PL

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Właścicielem i administratorem platformy internetowej RIHE.PL (w tym katalogu [katalog.RIHE.PL] oraz platformy sprzedażowej [sklep.RIHE.PL]) jest spółka RIHE Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. 3 Maja 10/2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000841844, REGON: 386103643, NIP: 6342976948, posługująca się adresem poczty elektronicznej: kontakt@rihe.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.) oraz określa zasady i warunki techniczne świadczenia usług drogą elektroniczną przez RIHE SP. Z O.O. z siedzibą w Katowicach pod adresem strony internetowej <https://rihe.pl> oraz <https://rihe.pl/katalog>, <https://rihe.pl/brand> i <https://rihe.pl/sklep>. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami, które stanowią jego integralną część określa w szczególności:
 - 2.1. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - 2.2. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
 - a) wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca,
 - b) zakaz dostarczania przez usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym;
 - 2.3. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - 2.4. tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Regulamin skierowany jest zarówno do Partnerów, jak i Użytkowników korzystających z usług oferowanych w ramach platformy **RIHE.PL** i określa zasady i tryb zawierania Umów z Klientem na odległość za pośrednictwem platformy. Zawierając Umowę Partner oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem wraz z Załącznikami, który zostanie mu udostępniony bezpośrednio przy zawieraniu Umowy i w pełni go akceptuje. Regulamin będzie także dostępny pod adresem <https://rihe.pl/>.

§ 2. Słownik pojęć

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie zostaną użyte następujące definicje lub zwroty, należy je rozumieć w następujący sposób:
 - 1.1. **Cennik** – cennik usług oferowanych potencjalnym Partnerom, publikowany na stronie RIHE.PL, wyrażony w złotych polskich. Cennik wskazuje ceny netto, zawierające w sobie kwotę należnego podatku od towarów i usług. Cennik nie uwzględnia kosztów obsługi płatności, które mogą różnić się w zależności od wartości Zamówienia oraz metody płatności. RIHE informuje Partnera o całkowitych kosztach w chwili wyrażenia woli związania się Umową.
 - 1.2. **Cookies** – oznaczają pliki przechowywane w urządzeniu końcowym Użytkownika, przeznaczone do zapewnienia pełnej funkcjonalności oraz swobodnego korzystania z platformy internetowej;
 - 1.3. **Katalog** – znajdujący się pod adresem katalog.rihe.pl, w którym Partnerzy będą mieli możliwość zaprezentowania Użytkownikom oferowanych przez siebie Produktów, a Użytkownicy będą mieli możliwość wyszukania tych Produktów według preferowanej przez siebie kategorii Produktu i/lub lokalizacji w jakiej dostępny jest Produkt.
 - 1.4. **KC** – oznacza Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.);
 - 1.5. **Klient** – podmiot (osoba prawna lub fizyczna) dokonujący zakupu dobra bądź nabywający określone usługi oferowane przez Partnerów lub RIHE.PL w ramach Platformy.
 - 1.6. **Konto** – konto Partnera lub Konto Klienta założone za pośrednictwem strony RIHE.PL.
 - 1.7. **Konto Klienta** – konto Klienta założone za pośrednictwem strony RIHE.PL, do którego dostęp jest możliwy po podaniu loginu i hasła, za pośrednictwem którego Klient może zarządzać swoimi danymi, korzystać z Usług oferowanych przez RIHE.PL oraz dokonywać zakupu Produktów oferowanych przez Partnerów. Korzystanie z Usług elektronicznych wymaga posiadania przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
 - 1.8. **Konto Partnera** – konto Partnera założone za pośrednictwem strony RIHE.PL, do którego dostęp jest możliwy po podaniu loginu i hasła, za pośrednictwem którego Partner może zarządzać swoimi danymi oraz korzystać z Usług. Korzystanie z Usług elektronicznych wymaga posiadania przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
 - 1.9. **Kupujący** – użytkownik, który zdecydował się dokonać zakupu Produktu od Partnera za pośrednictwem Platformy Sprzedażowej RIHE.PL. Pojęcie to obejmuje także kupującego, będącego konsumentem w rozumieniu KC.
 - 1.10. **Materiał(y)** – wszelkie informacje przekazywane przez Partnera za pośrednictwem specjalnie przygotowanych formularzy, które są niezbędne do utworzenia strony internetowej Partnera,

umieszczenia oferty Partnera w Katalogu, w szczególności rodzaju prowadzonej przez niego działalności, oferowanych Produktów, danych kontaktowych, godzin otwarcia oraz informacje dotyczące oferowanych Produktów, które mają być zamieszczone na Platformie sprzedażowej, w szczególności zdjęcia, opisy słowne, znaki towarowe, oznaczenia, grafiki i inne formy prezentacji Produktów.

- 1.11. **Newsletter** – usługa elektroniczna polegająca na przesyłaniu na adres poczty elektronicznej Użytkownika informacji lub aktualności o nowych usługach, towarach lub promocjach oferowanych w ramach Platformy.
- 1.12. **Oferta** – oznacza propozycję zawarcia umowy sprzedaży Produktu na warunkach określonych przez Partnera, w szczególności zawierających cenę i opis oferowanego Produktu, przy wykorzystaniu i za pomocą funkcjonalności udostępnionych przez Platformę RIHE.PL,
- 1.13. **OWU** – ogólne warunki świadczenia Umowy, której przedmiotem jest usługa świadczona przez RIHE.PL drogą elektroniczną na rzecz Partnera. OWU zawiera szczegółowe informacje dotyczące zasad realizacji umowy, w tym zakresu świadczonych usług, odstąpienia i rozwiązania Umowy.
- 1.14. **Partner** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą (przedsiębiorca w rozumieniu KC) i działający w związku z tą działalnością, który nabył od RIHE określone Usługi.
- 1.15. **Platforma** – oznacza portal internetowy **RIHE.PL** wraz z jego subdomenami (m.in. katalog [katalog.rihe.pl] oraz Platforma sprzedażowa [sklep.rihe.pl]).
- 1.16. **Platforma sprzedażowa** – platforma handlu elektronicznego, prowadzona przez RIHE pod domeną internetową <https://rihe.pl/sklep> za pośrednictwem której Partner zawiera z Kupującym umowę sprzedaży oferowanych Produktów.
- 1.17. **Produkt** – oferowana przez Partnera rzecz ruchoma lub usługa, która będzie prezentowana w Katalogu i/lub na Platformie sprzedażowej zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 1.18. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin wraz ze wszystkimi ewentualnymi załącznikami, które stanowią jego integralną część;
- 1.19. **Reklamacja** – oznacza skierowane przez Klienta lub jego pełnomocnika wystąpienie, w którym zgłoszone zostaje zastrzeżenie dotyczące Usług oferowanych przez RIHE.
- 1.20. **Rejestracja** – zespół czynności dokonywanych przez Partnera w dedykowanym w ramach platformy formularzu rejestracyjnym, obejmujący podanie niezbędnych danych w celu utworzenia Konta;
- 1.21. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119);

- 1.22. **RIHE** – podmiot będący właścicielem strony RIHE.PL oraz dostępnego za jej pośrednictwem Katalogu (katalog.rihe.pl) i Platformy sprzedażowej (sklep.rihe.pl), świadczący na rzecz Partnerów Usługi z jej wykorzystaniem, o którym mowa w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu;
- 1.23. **Umowa** – umowa o świadczenie przez RIHE na rzecz Partnera drogą elektroniczną Usługi.
- 1.24. **Umowa Sprzedaży** – umowa pomiędzy Partnerem a Kupującym, zawierana za pośrednictwem Platformy sprzedażowej, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu.
- 1.25. **Usługa** – oznacza usługę świadczoną przez RIHE.PL drogą elektroniczną (bez jednoczesnej obecności stron – na odległość) na rzecz Partnera, w tym w szczególności polegająca na:
- przygotowaniu przez RIHE.PL spersonalizowanej strony internetowej,
 - prezentowaniu przez RIHE.PL w Katalogu oferty Partnera, w szczególności poprzez wyszukiwarkę oraz prezentowanie towarów sprzedawanych przez Partnera na platformie sprzedażowej,
 - udostępnienie przez RIHE.PL narzędzi umożliwiających Partnerowi prezentację i sprzedaż Produktów Partnera na Platformie sprzedażowej prowadzonej przez RIHE pod adresem <https://rihe.pl/sklep>.
- Szczegółowy zakres oferowanych usług, wytyczne ich realizacji oraz Cennik Usług zawarty jest w Ofercie dostępnej na Platformie RIHE.PL oraz w Ogólnych Warunkach Umowy (OWU);
- 1.26. **uŚUDE** – oznacza Ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 ze zm.);
- 1.27. **Użytkownik** – oznacza Partnerów oraz każdą osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, korzystające z Platformy RIHE.PL.
- 1.28. **Zamówienie** – oznacza oświadczenie woli Partnera składane za pomocą formularza teleinformatycznego udostępnionego w ramach Platformy, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

§ 3. Wymagania techniczne oraz Cookies

- Prawidłowe korzystanie z funkcjonalności Platformy wymaga spełnienia minimalnych wymagań technicznych. Do korzystania z pełnych możliwości platformy i Stron Partnera niezbędne są:
 - urządzenie końcowe podłączone do sieci Internet, spełniające następujące minimalne wymagania techniczne;
 - aktualna przeglądarka internetowa;
 - włączona obsługa Cookies.

2. W ramach funkcjonowania oraz udostępniania platformy internetowej RIHE zbiera w sposób automatyczny informacje zawarte w Cookies. Podczas korzystania przez Użytkownika z platformy Cookies są gromadzone i przechowywane przez serwer RIHE na dysku twardym urządzenia końcowego Użytkownika.
3. RIHE jest podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Cookies oraz mającym do nich dostęp. Stosowanie Cookies przez RIHE ma na celu wyłącznie poprawne działanie platformy na urządzeniach końcowych Użytkowników.
4. RIHE może wykorzystywać Cookies w celu:
 - 4.1. dopasowania zawartości platformy do indywidualnych preferencji Użytkownika, w szczególności poprzez umożliwienie Cookies rozpoznania urządzenia Użytkownika oraz jego specyfikacji celem poprawnej publikacji platformy;
 - 4.2. przygotowywania statystyk pomagających poznaniu preferencji i zachowań Użytkownika, z zastrzeżeniem anonimowości statystyk;
 - 4.3. zapewnienia możliwości logowania do Konta;
 - 4.4. utrzymania logowania do Konta na każdej kolejnej stronie lub podstronie platformy.
5. Klient pozostaje uprawniony do wyłączenia obsługi mechanizmu Cookies za pośrednictwem przeglądarki internetowej zainstalowanej na urządzeniu końcowym, z tym zastrzeżeniem, że wyłączenie lub zablokowanie Cookies może spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie z platformy RIHE.

§ 4. Konto Klienta

1. Korzystanie z usług świadczonych przez RIHE.PL w postaci dokonania zakupu Produktu oferowanego przez Partnera za pośrednictwem Platformy Sprzedażowej RIHE.PL wymaga założenia przez Kupującego Konta Klienta. Założenie Konta Klienta jest bezpłatne. Za pośrednictwem Konta Klienta przechowywane są dane osobowe oraz informacje dotyczące Zamówień dokonywanych w ramach Platformy Sprzedażowej.
2. Do założenia Konta Klienta konieczne jest:
 - 2.1. wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie RIHE.PL poprzez wprowadzenie danych w postaci:
 - a) w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej: pełna nazwa i forma prawna prowadzonej działalności, siedziba i adres siedziby (ulica, kod pocztowy, miejscowość, kraj), w przypadku podmiotu będącego podmiotem zagranicznym dodatkowo adres korespondencyjny na terytorium Polski, NIP i REGON (w przypadku Klienta będącego podmiotem zagranicznym odpowiadające im oznaczenia według kraju rejestracji), dane kontaktowe obejmujące numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, imię i nazwisko osoby zakładającej Konto Klienta w imieniu Podmiotu,

- b) w przypadku osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej: imię i nazwisko, adres (kod pocztowy, miejscowość, kraj i ulica) właściwy do wysyłki Produktów, numer telefonu, adres poczty elektronicznej;
- 2.2. zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
3. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w celu utworzenia Konta Klienta oraz realizacji Zamówienia są prawdziwe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za wszelkie transakcje, które zostały wykonane z wykorzystaniem loginu oraz hasła, chyba że informacje o loginie lub hasle zostały ujawnione osobie trzeciej nie z winy Klienta.
4. Kupujący otrzyma na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym wiadomość e-mail z linkiem niezbędnym do aktywacji Konta.
5. Każdorazowo logowanie do Konta Klienta następuje za pomocą loginu i ustanowionego hasła.
6. Kupujący nie może korzystać z Konta Klienta innych Kupujących oraz udostępniać swojego Konta innym osobom.
7. Kupujący może w każdej chwili wypowiedzieć umowę dotyczącą prowadzenia Konta Klienta za pośrednictwem opcji „Usuń konto” dostępnej w ramach profilu konta lub w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@rihe.pl.

§ 5. Konto Partnera

1. Korzystanie z Usług świadczonych przez RIHE.PL możliwe jest po podpisaniu Umowy, uiszczeniu przez Partnera określonego w Umowie wynagrodzenia oraz bezzwrotnej opłaty wstępnej za weryfikację i w zakresie korzystania z platformy sprzedażowej założeniu za pośrednictwem strony internetowej RIHE.PL Konta Partnera. Jeden Partner może posiadać tylko jedno Konto Partnera. Szczegóły dotyczące świadczenia Usług na rzecz Partnera wskazane są w OWU oraz zindywidualizowanej Umowie.
2. Do założenia Konta Partnera konieczne jest:
- 2.1. wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie RIHE.PL poprzez wprowadzenie danych rejestrowych związanych z prowadzoną przez Partnera działalnością gospodarczą, obejmujących:
- a) pełną nazwę i formę prawną prowadzonej działalności,
- b) siedzibę i adres siedziby (ulica, kod pocztowy, miejscowość, kraj), a w przypadku Partnera będącego podmiotem zagranicznym dodatkowo adres korespondencyjny na terytorium Polski, adres strony internetowej, pod którą prowadzona jest działalność Partnera. W przypadku podmiotów zagranicznych RIHE.PL zastrzega sobie możliwość żądania udostępnienia dodatkowych oświadczeń oraz dokumentów potwierdzających prowadzenie działalności gospodarczej (dokumenty takie powinny być sporządzone w języku polskim lub angielskim,

w innym przypadku powinny zostać przetłumaczone na wskazane języki na koszt podmiotu zagranicznego);

- c) NIP i REGON, a w przypadku Partnera będącego podmiotem zagranicznym odpowiadające im oznaczenia według kraju zarejestrowania Partnera, numer rachunku bankowego (nazwa banku, nazwa właściciela konta bankowego),
- d) dane kontaktowe obejmujące numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, które będą służyć do logowania do Konta Partnera oraz do kontaktu z Partnerem,
- e) nazwę lub oznaczenie przedsiębiorstwa, pod którą Partner prowadzi działalność i która będzie identyfikowała Partnera na przygotowanej dla niego spersonalizowanej stronie internetowej, w Katalogu, a w przypadku, gdy Partner wykupi także dostęp do Usługi umożliwiającej dostęp do Platformy sprzedażowej, na Platformie sprzedażowej. Nazwa lub oznaczenie nie mogą naruszać praw osób trzecich,
- f) imię i nazwisko osoby zakładającej Konto Partnera w imieniu Partnera wraz ze wskazaniem umocowania do działania w imieniu Partnera (osoba uprawniona zgodnie z właściwym rejestrem, pełnomocnictwo). Osoba ta będzie jednocześnie osobą kontaktową Partnera we wszystkich sprawach właściwych dla Umowy, wynikających i pozostających w związku z Umową,
- g) kategorie produktów, jakie Partner będzie prezentował w Katalogu, a w przypadku, gdy Partner wykupi także dostęp do Usługi umożliwiającej dostęp do Platformy sprzedażowej, w Platformie sprzedażowej,

2.2. zaakceptowanie niniejszego Regulaminu,

2.3. pozytywne przejście weryfikacji danych rejestrowych i wiarygodności.

- 3. Dane wskazane w punkcie powyższym powinny być tożsame z wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej albo Krajowego Rejestru Sądowego, a w przypadku Partnera będącego podmiotem zagranicznym – zgodne z odpowiednim dokumentem rejestrowym w kraju rejestracji.
- 4. RIHE w celu przeprowadzenia weryfikacji danych rejestrowych i wiarygodności Partnera zastrzega sobie możliwość sprawdzenia informacji przedstawionych w formularzu rejestracyjnym poprzez porównanie ich z publicznie dostępnymi danymi, wezwanie do przedstawienia stosownych wyjaśnień lub dokumentów potwierdzających podane informacje, w tym w szczególności dostarczenia kopii pełnomocnictwa lub innego dokumentu uprawniającego osobę zakładającą Konto Partnera do działania w imieniu i na rzecz Partnera oraz kopii zezwolenia lub koncesji na obrót Produktami. RIHE może również przeprowadzić badanie wiarygodności przyszłego Partnera w każdy prawnie dostępny sposób.
- 5. Weryfikacja będzie trwała do 10 dni roboczych. W przypadku negatywnej weryfikacji Konto Partnera może zostać zawieszona lub usunięta, w szczególności, jeśli narusza ono prawa osób trzecich lub przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

6. Konto Partnera zostanie aktywowane do 72 godzin od pozytywnego zweryfikowania Partnera. Warunkiem rozpoczęcia weryfikacji i aktywacji Konta Partnera jest dokonanie wpłaty wynagrodzenia, zaś czas określony w zdaniu poprzednim jest liczony od chwili zaksięgowania wynagrodzenia na rachunku bankowym RIHE.
7. Partner otrzyma na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym wiadomość e-mail z linkiem niezbędnym do aktywacji Konta Partnera oraz instrukcją postępowania w celu rozpoczęcia korzystania z Usług, do których wykupił dostęp. Partner ustawi hasło dostępu do Konta Partnera. Loginem będzie adres poczty elektronicznej podany w trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego lub indywidualny numer. Partner jest zobowiązany do zachowania hasła w tajemnicy.
8. Partner ponosi odpowiedzialność prawną i faktyczną za wszelkie czynności dokonane na Koncie lub przy wykorzystaniu Konta Partnera, w tym w wyniku użycia hasła do Konta Partnera przez inną osobę niż Partner, bez względu na to czy takie użycie było autoryzowane lub nie przez Partnera.
9. Każdorazowo logowanie do Konta Partnera następuje za pomocą loginu i ustanowionego hasła.
10. Partner, za pośrednictwem formularzy dostępnych w panelu użytkownika Konta Partnera, zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji danych w przypadku ich zmiany nie później niż w terminie 5 dni od momentu wystąpienia zmiany.

§ 6. Funkcjonalność Konta Partnera

1. Po zalogowaniu do Konta Partnera, Partner może w indywidualnym panelu użytkownika Konta Partnera:
 - 1.1. zarządzać własnymi danymi wskazanymi w trakcie rejestracji Konta Partnera, w tym aktualizować własne dane,
 - 1.2. uzupełnić informacje niezbędne do prawidłowej realizacji Usług oferowanych przez RIHE.PL,
 - 1.3. zarządzać informacjami dotyczącymi w szczególności opisu firmy, godzin otwarcia, danych teleadresowych, lokalizacji firmy na mapach Google, a także informacjami w zakresie oferowanych Produktów, ich dostępności, ceny, opisu, warunków sprzedaży itp.,
2. W przypadku wykupienia przez Partnera opcji korzystania z Platformy sprzedażowej, Partner może:
 - 2.1. zarządzać Produktami zamieszczonymi na Platformie sprzedażowej znajdującej się pod adresem sklep.rihe.pl, w szczególności poprzez określenie ich dostępności, ilości sztuk, ceny, warunków dostawy oraz realizowania reklamacji i zwrotów,
 - 2.2. mieć wgląd do sprzedanych za pośrednictwem Platformy Produktów, informacji o dacie sprzedaży, jak również o statusie transakcji.
3. RIHE, po otrzymaniu od Partnera wysłanego za pośrednictwem Konta Partnera formularza zawierającego Materiały, jakie mają być udostępnione na stronie internetowej Partnera, w Katalogu oraz na Platformie sprzedażowej uprawniony jest do weryfikacji tych Materiałów w zakresie tego, czy są one zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, Umową, niniejszym Regulaminem, czy nie naruszają praw osób trzecich, a także w przypadku korzystania przez Partnera z Platformy sprzedażowej czy nie

zachęcają Użytkowników do zakupu Produktów poza nią. Weryfikacja przez RIHE treści o jakich mowa wyżej będzie trwać do 72 godzin.

§ 7. Katalog

1. Partner w celu zaprezentowania w Katalogu znajdującym się pod adresem <https://rihe.pl/katalog> informacji o swojej działalności (w tym adresie, nazwie firmy, opisie działalności), zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania formularza dostępnego po zalogowaniu się do Konta Partnera. W przypadku gdy Partner nie ma założonego Konta Partnera, będą mu udostępnione specjalne formularze wraz z instrukcją w jaki sposób przesyłać informację o swojej działalności w celu zaprezentowania w Katalogu.
2. W celu przesłania formularza, Partner zobowiązany jest każdorazowo do potwierdzenia, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
3. W Katalogu będą dostępne aktywne linki z ofertą Partnera, zarówno w formie wizytówki „o firmie”, jak i zewnętrznej strony internetowej (oraz mediów społecznościowych), platformy sprzedażowej itd. – zależnie od wybranego zakresu Usług.
4. Za pośrednictwem Katalogu mogą być oferowane Produkty, które nienaruszają w jakikolwiek sposób przepisów prawa powszechnie obowiązującego, posiadają pełną dokumentację prawem przewidzianą, nie godzą w zasady współżycia społecznego i nie naruszają w żaden sposób praw osób trzecich.
5. RIHE nie dokonuje weryfikacji Produktów oferowanych za pośrednictwem Katalogu. W przypadku powzięcia przez RIHE informacji, że Produkt narusza przepisy prawa lub dobra osób trzecich albo gdy obrót Produktem jest regulowany a Partner nie posiada lub nie przedstawi na żądanie RIHE dokumentów potwierdzających prawo do obrotu danym Produktem, RIHE ma możliwość wstrzymania prezentowania w Katalogu oferty Partnera, informując Partnera o powodzie blokady. Partner nie jest uprawniony do żądania jakiegokolwiek rekompensaty za czas wstrzymania prezentowania jego oferty w Katalogu.

§ 8. Platforma Sprzedażowa

1. Partner w celu umieszczenia Produktu na Platformie sprzedażowej, zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania formularza wprowadzenia nowego Produktu dostępnego po zalogowaniu się do Konta Partnera.
2. Formularz powinien zawierać:
 - 2.1. rzetelny opis Produktu, ze wskazaniem, czy Produkt jest nowy, powystawowy, uszkodzony, czy używany, opis nie może wprowadzać Użytkowników w błąd co do stanu Produktu,
 - 2.2. dane szczegółowe Produktu obejmujące charakterystyczne cechy Produktu,
 - 2.3. informację o dostępności Produktu,
 - 2.4. informację o warunkach dostawy Produktu,
 - 2.5. informację o oferowanej cenie i warunkach płatności.

3. W celu przesłania formularza zawierającego opis nowego produktu, który ma być udostępniony na Platformie sprzedażowej, Partner zobowiązany jest każdorazowo do potwierdzenia, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
4. Za pośrednictwem Platformy mogą być zamieszczane oferty dotyczące sprzedaży Produktów, które:
 - 4.1. są nowe, powystawowe, uszkodzone lub używane,
 - 4.2. oryginalne,
 - 4.3. spełniają wszystkie wymagania wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie bezpieczeństwa produktów, zgodności z zasadniczymi i szczegółowymi wymaganiami, a w przypadku towarów spożywczych – wymagania dotyczące tych artykułów, w tym w szczególności w zakresie bezpieczeństwa żywności i żywienia, jakości handlowej, opakowań, oznakowań itp.,
 - 4.4. posiadają pełną dokumentację i oznaczenia wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa odpowiednie do właściwości danego Produktu, w tym w szczególności (w zależności od rodzaju Produktu): oznaczenia producenta lub importera, instrukcję obsługi w języku polskim, instrukcję konserwacji oraz pozostałą dokumentację zawierającą jasne, zrozumiałe i niewprowadzające w błąd informacje wystarczające do prawidłowego i pełnego korzystania z Produktu, dokumentację dotyczącą pochodzenia towarów, znak zgodności wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, informacje o dopuszczeniu do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej, określenie energochłonności, informację dotyczącą składników danego Produktu, termin trwałości lub przydatności do spożycia, informację w języku polskim umożliwiającą konsumentom ocenę zagrożeń związanych z danym towarem w czasie zwykłego lub możliwego do przewidzenia okresu jego używania, jeżeli takie zagrożenia nie są, przy braku odpowiedniego ostrzeżenia, natychmiast zauważalne, dotyczące możliwości przeciwdziałania tym zagrożeniom, wszelkie niezbędne informacje, oznakowania i dokumentacje dotyczące sprzętu elektrycznego i elektronicznego, a także wszelkie wymagane atesty, homologacje, certyfikaty itp.,
 - 4.5. na wszystkich szczeblach obrotu są przechowywane i transportowane w sposób odpowiedni do rodzaju danego Produktu,
 - 4.6. nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym w szczególności praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, zasad współżycia społecznego, jeżeli sprzedaż Produktów będzie wymagała od Partnera jakichkolwiek zgód, zezwoleń, koncesji, zgłoszenia do właściwych rejestrów itp., Partner posiadać będzie stosowne zgody, zezwolenia, koncesje, wpis do właściwego rejestru itp. przed zaoferowaniem tych Produktów Kupującym,

- 4.7. są legalnie wprowadzone oraz dopuszczone do obrotu na terytorium Unii Europejskiej a wszelkie należności publicznoprawne wynikające z wprowadzenia Produktów do obrotu (w tym w szczególności cła, podatki, opłaty itp.) będą w całości uiszczone przed zaoferowaniem tych Produktów Kupującym,
- 4.8. nie są przedmiotem postępowania sądowego, zabezpieczającego, egzekucyjnego, w stosunku do Produktu nie są zgłoszone jakiejkolwiek roszczenia osób trzecich, jak również Produkty nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
5. Akceptując Regulamin, Partner oświadcza, że wszystkie Produkty Partnera prezentowane na Platformie sprzedażowej pod adresem <https://rihe.pl/sklep> spełniają warunki określone w ust. 4.
6. Produkty, które nie spełniają warunków określonych w ust. 4 nie mogą być oferowane za pośrednictwem Platformy i nie mogą również być dodatkiem lub gratisem do innych oferowanych Produktów.
7. Partner jest zobowiązany do przedstawienia na żądanie RIHE pełnych, wyczerpujących i aktualnych informacji lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków określonych w ust. 4 oraz dotyczących deklarowanych właściwości Produktów będących w jego ofercie na Platformie.
8. W przypadku uzyskania przez Partnera wiedzy o niespełnianiu przez którykolwiek z zakupionych przez Kupującego Produktów wymagań w zakresie bezpieczeństwa produktów lub o zagrożeniach powodowanych przez którykolwiek z takich Produktów, bądź w przypadku nałożenia na Partnera zakazu wprowadzania któregośkolwiek Produktu do obrotu lub uzyskania przez Partnera wiedzy na temat takiego zakazu, Partner zobowiązany jest do niezwłocznego (nie dłużej niż w terminie 2 dni) poinformowania o tym RIHE za pośrednictwem udostępnionego w panelu użytkownika formularza oraz do podjęcia odpowiednich kroków w celu przeciwdziałania wystąpienia ewentualnej szkodie po stronie RIHE i Kupujących.
9. Partner zobowiązuje się przez cały okres trwania Umowy do rzetelnego, zgodnego z prawdą informowania Kupujących o: cenie Produktów, dostępności Produktów, warunkach dostawy i związanych z nimi dodatkowych opłat lub innych usług i związanych z tym kosztów, prawie i sposobie odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zasad reklamacji Produktów. Informacje te muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem Platformy sprzedażowej dla Użytkowników.
10. RIHE nie dokonuje weryfikacji Produktów oferowanych za pośrednictwem Platformy. W przypadku powzięcia przez RIHE informacji, że Produkt narusza przepisy prawa lub dobra osób trzecich albo gdy obrót Produktem jest regulowany a Partner nie posiada lub nie przedstawi na żądanie RIHE dokumentów potwierdzających prawo do obrotu danym Produktem, RIHE ma możliwość wstrzymania sprzedaży danego Produktu Partnera (poprzez zablokowanie oferty Partnera dotyczącej Produktu), informując Partnera o powodzie blokady. Partner nie jest uprawniony do żądania jakiejkolwiek rekompensaty za czas wstrzymania sprzedaży.

11. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza dostępnego w panelu użytkownika po zalogowaniu do Konta Partnera, a dotyczącego umieszczenia Produktu Partnera na Platformie sprzedażowej, Produkt zostanie umieszczony na Platformie w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowo wypełnionego formularza. W przypadku wystąpienia błędów, Partner otrzyma od RIHE stosowaną informację wraz z prośbą o dokonanie korekty.
12. Partner za pośrednictwem formularza dostępnego w panelu użytkownika po zalogowaniu do Konta Partnera będzie mógł zmienić wszystkie dane. Zmiana będzie widoczna na Platformie w terminie 5 dni roboczych od otrzymania przez RIHE formularza, jeżeli formularz nie zawierał błędów. W przypadku wystąpienia błędów, Partner otrzyma od RIHE stosowaną informację wraz z prośbą o dokonanie korekty. Partner zobowiązany jest do wypełnienia powyższego formularza i przesłania go RIHE niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od chwili powzięcia informacji o tym, że opis Produkt jest nieaktualny bądź w opisie wystąpił błąd.
13. Każdy Produkt dostępny na Platformie sprzedażowej będzie miał przypisane indywidualne i niepowtarzalne ID.
14. Partner zobowiązuje się do wykonywania Umowy oraz prowadzenia sprzedaży z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności.

§ 9. Odpowiedzialność Partnera jako Sprzedającego

1. Prowadzenie przez RIHE Katalogu oraz Platformy Sprzedaży ma jedynie na celu rozpowszechnienie oferty Partnera oraz ułatwienie Użytkownikom znalezienia interesujących ich ofert.
2. RIHE nie jest stroną umów sprzedaży Produktów, zawieranych pomiędzy Kupującym i Partnerem i nie gwarantuje, że Sprzedający oraz Kupujący są uprawnieni do zawarcia i wykonania umowy, nie ponosi także odpowiedzialności z tytułu rękojmi czy gwarancji. Zawarcie umowy przez Użytkownika z Partnerem, którego siedziba lub miejsce zwykłego pobytu nie znajduje się w Polsce, może spowodować, iż do Transakcji zastosowanie znajdą właściwe przepisy prawa obcego.
3. Partner oświadcza, że przyjmuje do wiadomości, iż RIHE nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zawarcie z Kupującym Umowy Sprzedaży Produktów oferowanych za pośrednictwem Katalogu Produktów. RIHE nie ponosi także odpowiedzialności za realizację Umowy Sprzedaży, za nienależyte wykonanie bądź niewykonanie Umowy Sprzedaży przez którąkolwiek ze stron (w tym m.in. nie odpowiada za jakość, bezpieczeństwo lub legalność Produktów, prawdziwość i rzetelność Ofert, czy wypłacalność Kupującego lub Sprzedającego).
4. RIHE nie ponosi odpowiedzialności za stan fizyczny i prawny, bezpieczeństwo lub legalność Produktów oferowanych przez Partnera w Katalogu lub na Platformie oraz prawdziwość i rzetelność informacji

podawanych przez Partnera. RIHE nie odpowiada za brak zainteresowania ofertą Partnera, realizację obowiązków wynikających z rękojmi i gwarancji dotyczących przedmiotu Umowy Sprzedaży, składane przez Partnera Użytkownikom oświadczenia, działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń niezależnych od RIHE, działanie siły wyższej. Potwierdzenie zawarcia umowy pomiędzy Kupującym i Sprzedającym wysyłane jest automatycznie poprzez wiadomość e-mail i ma charakter wyłącznie informacyjny.

§ 10. Zasady dokonywania wpłat przez Kupujących

1. Zapłata za Produkt, dokonywana przez Kupującego, może nastąpić za pomocą następujących metod:
 - a) przedpłatą za pośrednictwem polecenia przelewu bankowego na numer rachunku bankowego należący do Partnera;
 - lub
 - b) przedpłatą kartą płatniczą lub przelewem bankowym poprzez zewnętrzny system szybkich płatności PayU lub w drodze płatności ratalnej PayU Raty;
 - c) przedpłatą kartą płatniczą lub przelewem bankowym poprzez zewnętrzny system szybkich płatności Przelewy24.Szczegóły dotyczące poszczególnych metod płatności zawarte są w OWU.
2. Opłaty dokonywane przez Kupujących za Produkty będą niezwłocznie przekazywane właściwemu Partnerowi. Tym samym w przypadku odstąpienia od Umowy (zwrotu) lub Reklamacji środki pieniężne będą zwracane bezpośrednio przez Partnera, bez pośrednictwa RIHE.PL.

§ 11. Warunki świadczenia Usługi oraz postanowienia dotyczące wynagrodzenia

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez RIHE Usługi za pośrednictwem strony RIHE.PL (w tym Katalogu oraz Platformy sprzedażowej) w zamian za wynagrodzenie wskazane w Cenniku.
2. RIHE nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność strony RIHE.PL, Konta lub Platformy sprzedażowej spowodowaną zakłóceniami technicznymi albo działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, na które RIHE nie miał wpływu.
3. Usługa jest odpłatna, a zobowiązaniem do zapłaty wynagrodzenia na rzecz RIHE jest Partner. Na wynagrodzenie należne RIHE.PL składa się jednorazowa opłata wstępna oraz comiesięczne wynagrodzenie.
4. Przy zawieraniu Umowy Partner zobowiązany jest do zapłaty na rzecz RIHE jednorazowej, bezzwrotnej opłaty wstępnej, której wysokość zależna jest od pakietu wybranego przez Partnera. Opłata wstępna określona będzie w Umowie. Partner zobowiązany jest do jej uiszczenia w terminie 10 dni roboczych od dnia

otrzymania wystawionej przez RIHE faktury VAT. Faktura VAT zostanie wystawiona przez RIHE najpóźniej w dniu następnym po zawarciu Umowy.

§ 12. Kontakt

1. Wszelkie komunikaty, o których mowa w niniejszym Regulaminie oraz korespondencja prowadzona z Użytkownikami będzie przekazywana za pośrednictwem dostępnych w panelu użytkownika Konta formularzy lub wskazanego przy rejestracji adresu e-mail, chyba że inaczej podano w Regulaminie.
2. Użytkownik może kontaktować się z RIHE w formie:
 - a) pisemnej (na adres siedziby spółki – ul. 3 Maja 10/2, 40-096 Katowice);
 - b) elektronicznej (poprzez np. skorzystanie z formularza kontaktowego znajdującego się na stronie RIHE bądź na adres e-mail: kontakt@rihe.pl).

§ 13. Działania promocyjne i marketingowe

1. RIHE może wyrazić zgodę na posługiwanie się przez Partnera logo i nazwą Katalogu i Platformy, w celu informowania o oferowanych za ich pośrednictwem Produktach. W celu uzyskania zgody Partner prześle projekt informacji planowanej do opublikowania lub rozpowszechniania, miejscu, w którym będzie ona opublikowana lub rozpowszechniana oraz czasu, w którym będzie dostępna, co najmniej 10 dni roboczych przed planowaną emisją (publikacją). W ciągu 10 dni roboczych od otrzymania w/w projektu i informacji RIHE poinformuje Partnera o zgodzie lub braku zgody na planowane działanie, ewentualnie o warunkach takiej zgody. W przypadku braku podjęcia decyzji przez RIHE w wyżej wymienionym terminie uważa się, że RIHE nie wyraził zgody na posługiwanie się logo i nazwą Katalogu lub Platformy.
2. RIHE może prowadzić reklamę i promocję Katalogu, Platformy sprzedażowej, Produktów dostępnych w Katalogu i na Platformie, działalności RIHE oraz pozostałych Usług w sposób zgodny z prawem.

§ 14. Odpowiedzialność

1. W zakresie publikacji treści, o ile funkcjonalność Platformy będzie przewidywać taką możliwość, Użytkownicy są obowiązani do:
 - a) nieudostępniania danych osobowych jakichkolwiek podmiotów trzecich w sposób sprzeczny z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa;
 - b) powstrzymania się od publikowania lub rozpowszechniania treści niezgodnych z obowiązującym prawem, w tym obraźliwych, naruszających dobre obyczaje lub dyskryminujących, jak również naruszających dobra osobiste jakichkolwiek podmiotów trzecich;

- c) powstrzymania się od publikowania lub rozpowszechniania treści reklamowych lub handlowych.
2. RIHE nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe korzystanie z platformy przez Partnera bądź Użytkownika – Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania związane z korzystaniem z Platformy, w szczególności może ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą względem RIHE lub innych Użytkowników.
 3. RIHE nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z powodu błędnego użycia, niemożności użycia lub błędnego działania Platformy z powodu siły wyższej, z winy Partnera lub innych powodów niezawinionych przez RIHE.
 4. RIHE ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy o świadczenie Usługi elektronicznej, lecz w przypadku umów zawieranych z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Partnera będącego Przedsiębiorcą.
 5. Partner odpowiada za prawdziwość i aktualność oświadczeń złożonych w wyniku akceptacji Regulaminu. W przypadku, gdy w związku z nieprawdziwością lub nieaktualnością któregośkolwiek oświadczenia Partnera, w stosunku do RIHE zostały zgłoszone roszczenia przez osoby trzecie, w tym roszczenia od Użytkowników lub Kupujących, na RIHE zostały nałożone obowiązki uiszczenia opłat publicznoprawnych (np. cło, podatki, kary administracyjne), a także w przypadku wszczęcia w związku z tym przeciwko RIHE postępowania sądowego, pozasądowego lub administracyjnego, Partner zobowiązany jest do:
 - 5.1. udzielania RIHE na własny koszt wszelkich informacji, wyjaśnień oraz przekazania niezbędnej w tym postępowaniu dokumentacji związanej z danym Produktem,
 - 5.2. na żądanie RIHE, niezwłocznego przystąpienia na własny koszt do postępowania po stronie RIHE,
 - 5.3. zapłaty RIHE kwot, jakie RIHE zobowiązany będzie zapłacić w związku z takimi zdarzeniami, w tym w szczególności kar pieniężnych nałożonych, opłat publicznoprawnych oraz kosztów poniesionych przez RIHE, w tym w szczególności kosztów pomocy prawnej i kosztów zastępstwa procesowego, co nie wyklucza w takich przypadkach możliwości dochodzenia przez RIHE od Partnera odszkodowania na zasadach ogólnych.
 6. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści wprowadzane za pośrednictwem formularzy na stronie internetowej, w Katalogu i w przypadku wykupienia dostępu do Platformy sprzedażowej – także na niej.
 7. W przypadku wykupienia przez Partnera dostępu do Platformy sprzedażowej, Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoją działalność na Platformie, w tym wobec Kupujących. Dotyczy to w szczególności odpowiedzialności za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie przez Partnera Umowy Sprzedaży.
 8. RIHE, z zachowaniem prawa do rozwiązania lub wypowiedzenia Umowy, ma prawo zawiesić świadczenie Usługi w całości lub w części do czasu załatwienia sprawy, jeżeli działania Partnera są niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa. We wskazanym wyżej przypadku zawieszenia świadczenia Usługi

w całości lub w części, Partnerowi nie przysługuje rekompensata z tytułu braku możliwości korzystania z Konta Partnera, strony internetowej, Katalogu, Platformy sprzedażowej.

§ 15. Procedura reklamacyjna

1. W przypadku, gdy w ocenie Użytkownika RIHE.PL świadczy Usługę z naruszeniem Regulaminu, OWU lub Umowy Indywidualnej Użytkownik może złożyć reklamację, wysyłając ją za pośrednictwem formularza dostępnego po zalogowaniu się do Konta na stronie RIHE.PL lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, albo tradycyjnej korespondencji (na adres siedziby RIHE.PL).
2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji dane nie będą wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, RIHE zwróci się do Zgłaszającego o wskazanie dodatkowych informacji w określonym terminie.
3. RIHE przekazuje Zgłaszającemu potwierdzenie przyjęcia Reklamacji. Na potwierdzeniu wskazuje się również datę przyjęcia Reklamacji. Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu lub w formularzu rejestracyjnym.
4. Celem uniknięcia wątpliwości zgłoszenie Reklamacji nie zwalnia Użytkownika z obowiązku terminowej realizacji zobowiązania wobec RIHE. RIHE nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji Zgłaszającego – Zgłaszający, którego dane osobowe uległy zmianie jest obowiązany niezwłocznie powiadomić o tej zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Zgłaszający zostanie zawiadomiony za pośrednictwem Konta bądź na podany w czasie rejestracji Konta adres poczty elektronicznej. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać co najmniej:
 - 5.1. wyczerpującą informację na temat stanowiska RIHE wobec zgłoszonej Reklamacji i stanowiska Zgłaszającego oraz sposobu rozstrzygnięcia reklamacji;
 - 5.2. uzasadnienie faktyczne i prawne, chyba że Reklamacja została rozpatrzona w całości zgodnie z wolą Zgłaszającego,
 - 5.3. imię i nazwisko osoby udzielającej odpowiedzi z podaniem jej stanowiska służbowego;
 - 5.4. w przypadku nieuwzględnienia roszczeń Zgłaszającego, odpowiedź powinna zawierać pouczenie o możliwościach odwołania.

6. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają uprawnień Zgłaszającego do dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym przed sądem powszechnym na zasadach ogólnych – w przypadku nieuwzględnienia Reklamacji Klient pozostaje uprawniony w szczególności do:
 - a) skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym;
 - b) w przypadku Konsumentów – zwrócenia się do właściwego Miejskiego Rzecznika Konsumenta lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta na zasadach wskazanych w Ustawie z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów. (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 229 ze zm.).
7. Reklamacje dotyczące Umów Sprzedaży zawartych przez Partnera z Kupującymi są rozstrzygane pomiędzy stronami tych umów, to jest pomiędzy Partnerem a Kupującymi.

§ 16. Rozwiązanie Umowy z Partnerem

1. Każda ze stron może rozwiązać Umowę w każdym czasie z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego bez wskazania przyczyny takiego wypowiedzenia.
2. Strony mogą odstąpić od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni od jej zawarcia z zachowaniem warunków wskazanych w § 3 ust. 6 OWU.
3. Wypowiedzenie lub rozwiązanie Umowy pozostaje bez wpływu na istniejące zobowiązania Partnera względem Kupujących. W szczególności po wypowiedzeniu lub wygaśnięciu Umowy Partner nadal zobowiązany będzie do obsługi posprzedażowej Kupujących w związku z dokonaną sprzedażą Produktów Partnera w ramach Platformy.
4. RIHE może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Partnera i braku zmiany sposobu postępowania w terminie 7 dni roboczych od wezwania do zaprzestania naruszania Regulaminu. Oświadczenie o wypowiedzeniu wysyłane jest na adres poczty elektronicznej Partnera podany przy rejestracji.
5. RIHE może wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym bez uprzedniego wzywania Partnera w przypadku:
 - 5.1. opóźnień w zapłacie wynagrodzenia przez Partnera przez okres co najmniej trzech bezpośrednio przypadających po sobie miesięcy,
 - 5.2. naruszenia postanowień dotyczących ochrony danych osobowych,
 - 5.3. naruszenia postanowień dotyczących praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych lub praw własności intelektualnej oraz praw konsumentów,
 - 5.4. umieszczenia przez Partnera na stronie internetowej, w Katalogu lub na Platformie sprzedażowej treści zabronionych przez prawo, wulgarnych, obraźliwych,

- 5.5. korzystania przez Partnera z Usług świadczonych przez RIHE w sposób sprzeczny z prawem, zasadami współżycia społecznego, w celu obejścia prawa,
 - 5.6. uzasadnionego podejrzenia popełnienia przestępstwa.
6. W przypadkach określonych w ust. 5 pkt 5.1.- 5.6. powyżej, Partner nie może oferować nowych Produktów do sprzedaży za pośrednictwem Platformy Sprzedażowej, nie może zawierać nowych Umów Sprzedaży za pośrednictwem Platformy, a oferta Partnera w Katalogu i na Platformie zostaje w trybie natychmiastowym wyłączona.
7. W okresie wypowiedzenia Partner nie może oferować nowych Produktów do sprzedaży. Umowy Sprzedaży zawarte przed rozpoczęciem okresu wypowiedzenia są realizowane na bieżąco. Konto Partnera pozostaje aktywne do dnia upływu okresu wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy, po czym ulega automatycznemu zamknięciu, a Partner traci dostęp do Konta bez prawa do żądania odszkodowania za dane utracone w wyniku zamknięcia.

§ 17. Prywatność

Podane przez Kupujących dane osobowe RIHE i Partner przetwarzają zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności, stanowiącej załącznik do Regulaminu.

§ 18. Usługa elektroniczna Newsletter

1. Usługa „Newsletter” świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Poprzez skorzystanie z Usługi elektronicznej Newsletter Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie mu informacji handlowych.
2. Newsletter zawiera treści informacyjne, promocyjne lub reklamowe Usługodawcy. Informacje przesyłane za pomocą Newslettera zawierają m.in.:
 - a) dane nadawcy,
 - b) określenie przedmiotu informacji,
 - c) informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi.
3. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Usługi Newsletter (co jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o świadczenie Usługi Newsletter) – informacja o sposobie dezaktywacji Usługi zawarta jest w treści (stopce) każdego przesłanego Newslettera. Ponadto Użytkownik może przesłać rezygnację w formie wiadomości e-mail na adres rezygnacja@rihe.pl.

§ 19. Zmiana Regulaminu oraz Załączników

1. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie RIHE.PL. Partner przy podpisaniu Umowy zobowiązany będzie do zaakceptowania Regulaminu. Treść Regulaminu oraz załączników może zostać swobodnie utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej lub aplikacji Platformy RIHE.PL.
2. RIHE zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany Regulaminu oraz treści Załączników. O zmianach i o terminie ich wejścia w życie RIHE poinformuje Partnera z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni roboczych przesyłając stosowną informację wraz ze zmienionym Regulaminem na adres poczty elektronicznej lub zawiadamiając Użytkownika za pośrednictwem aplikacji lub strony internetowej (powiadomienia PUSH oraz odesłanie do stosownej podstrony [aktualności]). Po otrzymaniu informacji o zmianie Regulaminu Partner może rozwiązać Umowę. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania przez Partnera powiadomienia, o którym mowa w zdaniu powyżej. Brak złożenia oświadczenia o rozwiązaniu w w/w terminie oznacza akceptację przez Partnera Regulaminu w nowym brzmieniu.

§ 20. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.01.2022r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem i Umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Umowy a postanowieniami niniejszego Regulaminu, wiążące są postanowienia wynikające z Umowy.
4. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu okaże się lub stanie się nieważne albo niewykonalne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
5. Wszelkie spory wynikające z Umowy zawartej pomiędzy RIHE.PL i Użytkownikiem niebędącym konsumentem w rozumieniu KC lub pozostające w związku z nią będą rozstrzygane przez sąd powszechny według właściwości miejscowej obowiązującej dla RIHE.
6. Wszystkie czynności związane ze świadczeniem Usług przez RIHE (w tym także treść Umowy zawieranej z Partnerem, realizacja procesu reklamacyjnego) dokonywane są w polskim.
7. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, skierowane do ogółu lub do poszczególnych osób publikowane na Platformie, poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy.

Załączniki stanowiące integralną część Regulaminu:

- 1) Polityka Prywatności,
- 2) Ogólne Warunki Umowy,
- 3) Wzór formularza odstąpienia od umowy,
- 4) Wzór formularza reklamacyjnego.